

## 5. メタバース(Metaverse)

メタバースは仮想空間でアバターによる活動を行います。これまではゲームを中心に利用されてきましたが、5G等の技術の発達・普及でビジネスでの活用も増えています。

### 1. メタバースとは

メタバースとは、一言で言うと「仮想空間」です。インターネット上に構成される3次元の世界で、アバターと呼ばれる自分の分身を介して仮想の世界に入ります。メタバースは現実世界に限りなく近い状態で活動できることです。現実世界と同じく常に時間が流れ続けている世界で、アバターを動かして遊んだり集まったりミーティングをしたりすることができます。Web上の仮想空間で社会生活を送れます。

メタバースの語源は「超越」を意味する「Meta」と「世界」を意味する「Universe」から創られた造語で、1992年に発表されたニール・スティーブンスンのSF小説「スノウ・クラッシュ」の世界から名付けられました。

### 2. メタバースとVRの違い

メタバースは、専用ゴーグルをかけて仮想世界に入るVR(Virtual Reality/仮想現実)とは異なります。メタバースはインターネット上に存在する仮想の「空間」で、VR機器の有無に関係なく利用できます。VRは仮想空間を現実のように感じ取れる「デバイス」や「技術」で、VR機器が必要です。

### 3. メタバースが活用される分野

メタバースはゲームの分野とビジネスの分野で活用されています。

#### ① ゲームの事例

アメリカのゲーム会社 Epic Games が提供する「フォートナイト」では、すでにメタバースの一部が構築されています。それがゲーム内の「パーティーロイヤル」と呼ばれるモードです。ここではバトル要素が排除され、ユーザーはミニゲームで遊んだりフレンドとの交流を楽しんだり出来ます。ミュージシャンの米津玄師(よねづ けんし)さんや星野源さんが個々でバーチャルライブを行いました。



出典：米津玄師、『フォートナイト』パーティーロイヤルで“新しく美しい一瞬”を世界中のファンと共有！|Qetic

任天堂の人気ゲーム「あつまれどうぶつの森」も広義ではメタバースといえます。この作品は、ゲームの中の世界に多人数で集まり、自由に遊ぶことが出来ることが特徴的です。キャラクター(アバター)の着せ替えを楽しむことも出来、世界的なファッションブランド Anna Sui(アナスイ)がアバター用の服を提供したことも話題になりました。こうしたゲーム作品を通し、現実世界と仮想世界が近づいた感覚をリアルに体験している人も増えています。



出典：[あつまれどうぶつの森コレクション-アナスイジャパン公式ウェブストア](#)

## ② ビジネスの事例: バーチャルオフィス

メタバースのビジネスにおける利用で注目されているものが、仮想空間のオフィスにアバターで出社し、同僚とコミュニケーションや業務を行えるバーチャルオフィスです。

2021年にFacebook(現・Meta)が公開した

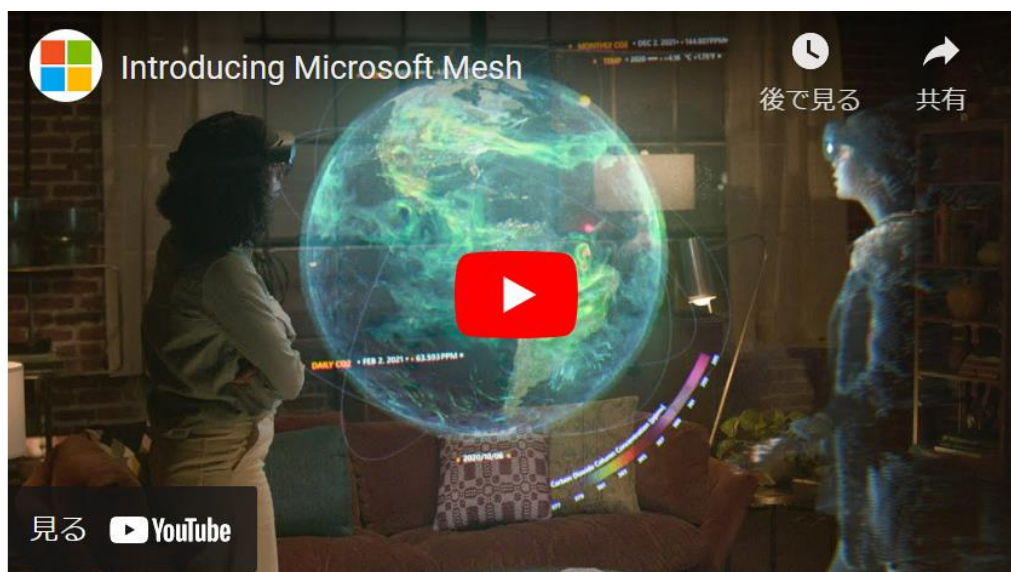
「Horizon Workrooms」は、現実世界と仮想世界

をよりシームレスにつなぐことを意識したバーチャルオフィスです。「Horizon Workrooms」では、独自の空間オーディオテクノロジーにより、話しかけられている方向や距離が判るようになっていきます。バーチャルでありながら自然な会話を実現しているため、実際に同じ空間にいるかのように感じられます。



同じく2021年に、Microsoftも独自のメタバース「Mesh for Microsoft Teams」のリリースにつ

いて発表しました。会議や交流会、プレゼンなどが可能なサービスを、Microsoft は「メタバースの入り口」と位置づけ、2022 年の公開を予定しています。オンラインでのコミュニケーションに関するストレスの緩和などが目的とされています。



⇒ URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Jd2GK0qDtRg>

国内でも、株式会社 OPSION が「RISA」というメタバースによるバーチャルオフィスサービスの提供を始めています。

アバターに「取り込み中」や「会議中」、「商談中」などのステータスを表示させることで、互いの状態を一目でわかるようにしているため、対面と同じように相手の状況を把握可能です。また、ワンクリックでアバターが移動してきて音声通話が始まる仕組みで、チャットよりもスムーズに会話を開始出来ます。

株式会社ガイアリンク(長野県茅野市:2019年10月設立)は、米国ワシントン州 eXp World Technologies の「メタバースの総合プラットフォーム Virbela(バーベラ)」について日本代理店契約を締結しました。販売する活用例としては

- ・国内外からの参加が可能な数千人規模の展示会
- ・各地で自宅勤務するスタッフが一同にアバターで出社できるオフィス
- ・ソーシャルディスタンスを気にしないで楽しめる音楽ライブ
- ・イベントホールで国際カンファレンスの開催
- ・高校や大学の授業

既に、スタンフォード大学(米国)、サンダーランド大学(英国)では活用中

株式会社ガイalinkでは近日中に Virbela のシステムを活用した VR ワールド(近日発表)を中心に、VR 空間を販売及び月額サブスクリプション価格でレンタルを開始します。また、ユーザーに対して自社占有の VR ワールドをカスタマイズすることも計画しています。

⇒ URL: <https://www.gaia-link.net/>

### ③ バーチャルイベント

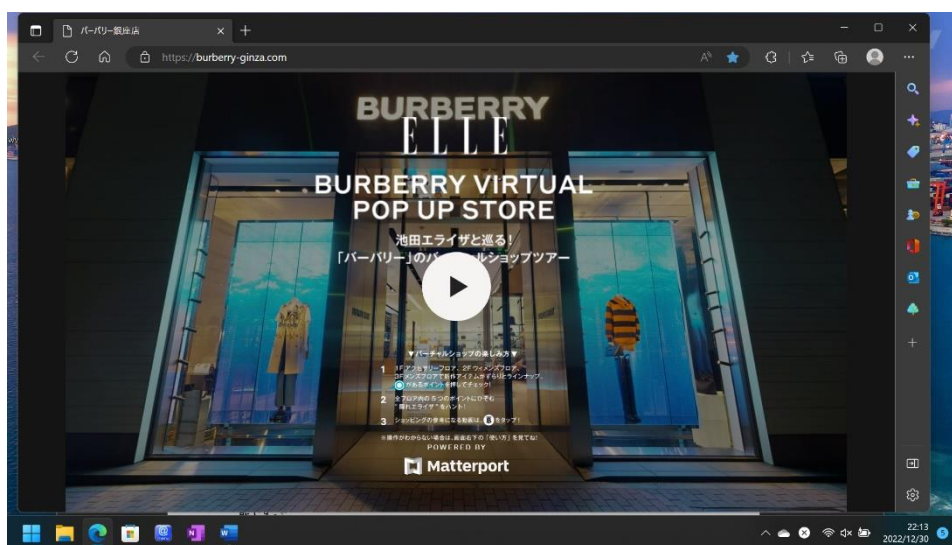
バーチャルイベントとは、オンラインの仮想空間内で行うイベントです。メタバースにおけるバーチャルイベントは、従来のオンラインイベントよりも圧倒的な臨場感でイベントを実施できます。

アバターで仮想空間内のイベント会場に入場し、椅子に座って登壇者の話を聞いたり、右を向いてその方向にある物や人を確認したりすることも可能です。オンライン上でまるでその場にいるかのような体験が出来るため、対面イベントとオンラインイベントのメリットを併せ持ったイベントを提供できるでしょう。

株式会社 V-CUBE では、メタバースイベントの提供サービスを行っています。メタバースを提供するためのソフトウェアだけではなく、配信専用スタジオや専門スタッフを用意し、全面的にメタバースイベントをサポートしています。

### ④ バーチャルショップ

バーチャルショップとは、オンラインの仮想空間内に作られた店舗です。リアル店舗と同様に、物品やサービスの購入ができます。Burberry や Beans Japan などのバーチャルショップは話題になりました。



⇒ URL: <https://burberry-ginza.com/>

バーチャルショップをメタバース空間内に構築すると、アバターで自由に店舗を動き回れることは

もちろん、アバターの店舗スタッフの接客を受けたり商品や商品情報を調べたりすることも可能です。

従来のバーチャルショッよりも、一層リアルに近いバーチャルショッなら、ユーザーに対して家にいながら実店舗で買い物をしているような体験を提供出来るでしょう。

## まとめ

メタバーはユーザーがアバターを使って社会生活を送れる仮想世界です。かつては SF の世界の話でしたが今や実現に向かっていきます。ゲームやアート、音楽といったエンターテインメント分野での活用が目立ちますが、ビジネスにおいても実用化が進んでいるのも事実です。仮想通貨による投資やメタバー事業を新しいビジネスチャンスと位置づける人々も少なくありません。人類の社会生活へ大きな影響を及ぼす可能性のあるメタバーの動向は今後も注目です。

出典：株式会社 V-CUBE HP

## 追記

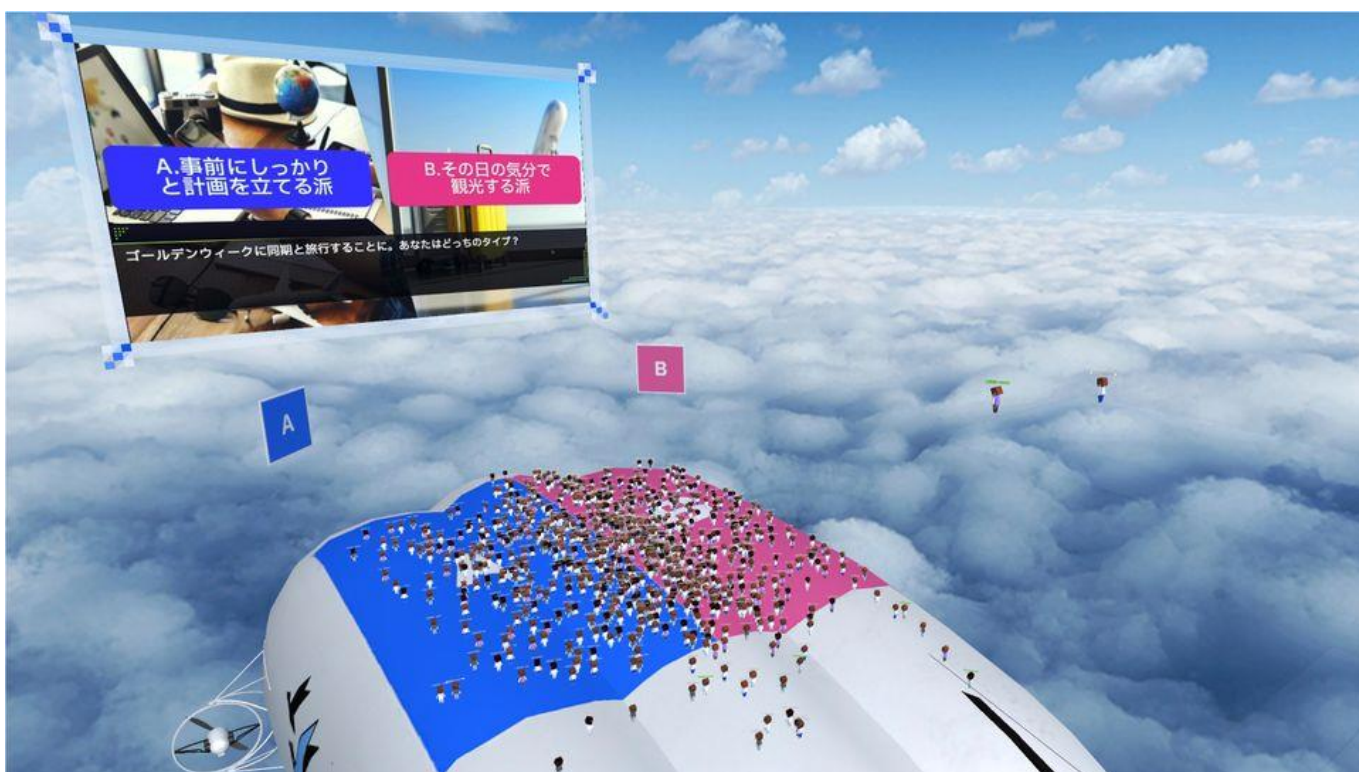
2023 年 4 月 1 日、日本 IBM グループでは、入社式をメタバーで開催しました🌸

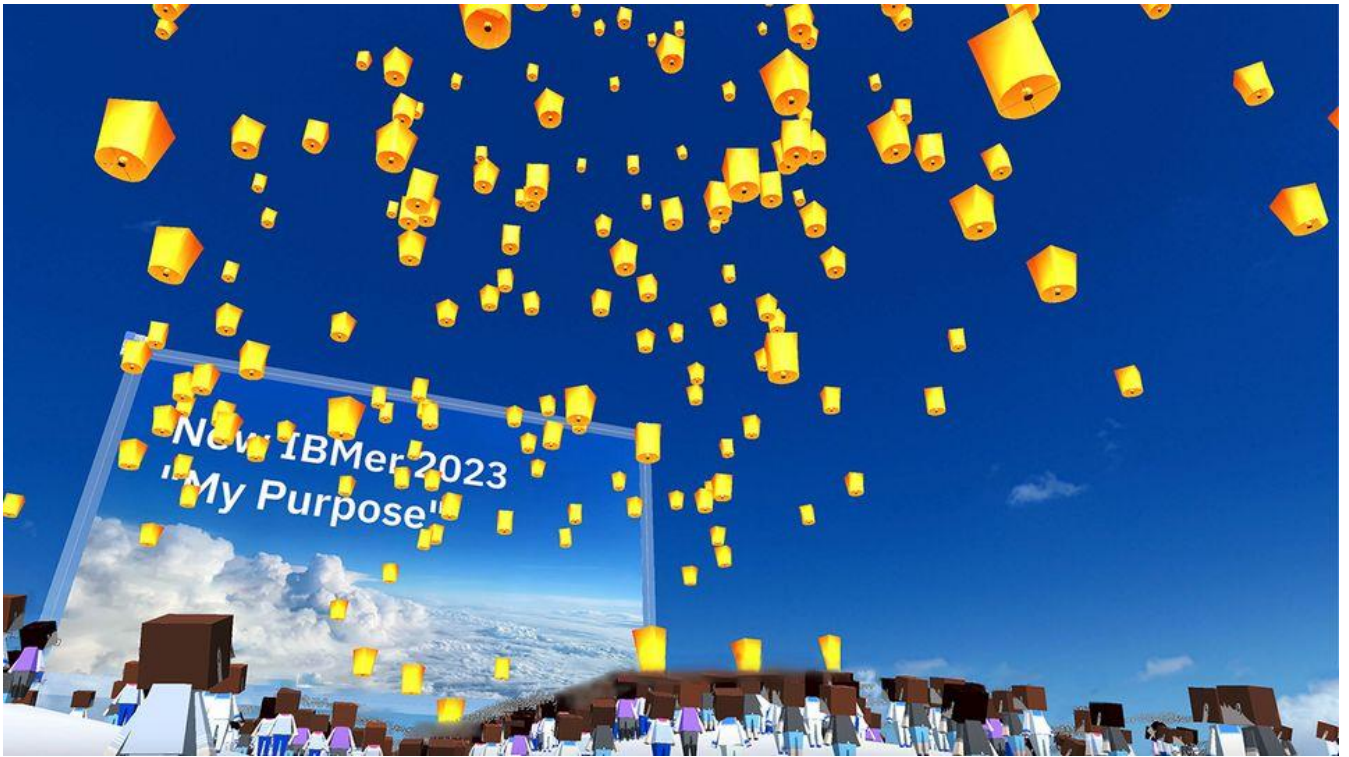
今年の入社式のテーマは「つなぐ、ひろがる。私たちの未来へ」

新入社員は自分の分身であるアバターを操作して入社式に参加し、最後には決意表明のランタンを打ち上げました。

日本 IBM 社長からのメッセージ <https://ibm.co/3G7tNll>

「一人ひとりのパーパスの実現を通じて、社会に役立つ変化を起こす」





以 上